

中共云南省委宣传部
中共云南省委教育工委
中共云南省委网信办
云南省文化和旅游厅
云南省市场监督管理局
云南省广播电视局

文件

云宣通〔2024〕26号



中共云南省委宣传部等6部门关于举办
2024年“文明云南”公益广告大赛的通知

各州、市委宣传部、网信办、文化和旅游局、市场监督管理局、
广播电视局，各高等院校：

为深入学习贯彻习近平文化思想，进一步加强全省公益广告宣传工作，培育文明风尚，倡导时代新风，推动全社会广泛践行社会主义核心价值观，省委宣传部等6部门联合主办2024年“文明云南”公益广告大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛名称

2024年“文明云南”公益广告大赛。

二、组织机构

大赛由省委宣传部、省委网信办、省委教育工委、省文化和旅游厅、省市场监督管理局、省广播电视局联合主办。成立大赛组委会，组委会办公室设在省委宣传部文明培育处。

三、征集主题

- （一）“有一种叫云南的生活”——我在云南的365天；
- （二）阳光成长——关爱未成年人心理健康；
- （三）“五个普及”实践活动（普法、普及科学技术、普及市场意识、普及通用语言、普及文明习惯）。

四、征集范围

本次大赛面向全国征集公益广告作品，主办单位将通过相关媒体发布大赛公告。

- （一）具有公益宣传职能的党政机关、事业单位等；

- (二) 广告公司、创意设计公司等；
- (三) 从事品牌、广告、文化等工作的单位或个人；
- (四) 高等学校在校师生、学生社团；
- (五) 热爱公益事业和热心公益传播的单位或个人。

五、时间安排

(以下时间安排为暂定, 根据大赛进度可适当调整)

大赛推广: 7 月; 作品征集: 8 月—9 月; 大赛初评: 10 月中旬; 大赛终评: 10 月下旬; 大赛颁奖: 11 月下旬, 成果展示: 12 月起。

六、作品类别及格式要求

公益广告作品征集分为平面类、视频类、音频类, 共 3 大类。

(一) 平面类

平面类作品(含设计、绘画、插画等作品, 以下同)要求格式为 JPG, 色彩模式 RGB, 规格为 A3 (297×420mm), 压缩率不小于 9, 分辨率不小于 300dpi, 系列作品每组不超过 5 幅, 单幅作品不超过 20MB。

(二) 视频类

视频类作品不超过 180 秒, mp4 格式, 大小不超过 1GB。

(三) 音频类

音频类作品不超过 120 秒, mp3 格式, 大小不超过 200MB。
作品文案电子版文件(DOC 或 WPS 格式)一并报送。

七、作品报送要求

（一）所有类别参赛作品均采用网上提交的方式，无需邮寄或打印作品。提交作品时间：8月1日—9月30日。

（二）每件作品需填写1份《2024年“文明云南”公益广告大赛报名表》（详见附件1），同一参赛者报送同类别参赛作品最多不超过5件。

（三）参赛者需如实填写《2024年“文明云南”公益广告大赛报名表》，提供真实准确的参赛者信息及联系方式，按要求签名或盖章后制作成PDF文件连同参赛作品电子版文件一并压缩打包，压缩包通过百度网盘链接（提供的百度网盘链接需含提取码，有效期须至少到2024年12月31日，大赛期间链接失效或无法提取造成的后果，由参赛者本人自行承担）发送至大赛指定邮箱：wmyngygg@163.com。提供参赛者信息不真实、不准确、不完整的，组委会将取消其参赛资格。

（四）作品文件名和邮件标题格式为“作品类别+单位名称或作者姓名+作品名称”。

（五）接到作品入围通知的参赛者，按要求填写《参赛承诺书》（详见附件2），签名或盖章后制作成PDF文件发送至大赛指定邮箱：wmyngygg@163.com。

（六）平面设计类作品作者限3人以内，视频类、音频类

作品作者限 5 人以内。参赛者如果是在校学生的，报名表上可填写 1 名指导教师。团队参赛者应指定 1 名团队成员负责上传参赛作品，避免多人重复上传同一作品。

（七）参赛作品中不得出现涉及参赛人姓名、参赛单位名称的任何信息。

八、奖项设置

大赛对三类征集作品设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖以及优秀组织奖，具体为：

（一）平面类作品奖项

一等奖 3 个，每个作品扶持 10000 元，颁发证书；

二等奖 6 个，每个作品扶持 5000 元，颁发证书；

三等奖 10 个，每个作品扶持 2000 元，颁发证书；

优秀奖 30 个左右（根据具体评审结果确定），颁发证书。

（二）视频类作品奖项

一等奖 3 个，每个作品扶持 20000 元，颁发证书；

二等奖 6 个，每个作品扶持 10000 元，颁发证书；

三等奖 10 个，每个作品扶持 5000 元，颁发证书；

优秀奖 20 个左右（根据具体评审结果确定），颁发证书。

（三）音频类作品奖项

一等奖 2 个，每个作品扶持 10000 元，颁发证书；

二等奖 4 个，每个作品扶持 5000 元，颁发证书；

三等奖 8 个，每个作品扶持 2000 元，颁发证书；

优秀奖 20 个左右（根据具体评审结果确定），颁发证书。

（四）优秀组织奖

优秀组织奖 20 个左右（根据具体评审结果确定），颁发证书。

九、优秀作品成果运用

（一）纳入公益广告作品库

大赛获奖作品将纳入云南省公益广告作品库，无偿提供给大众媒体、社会各界用于非营利性公益宣传。

（二）线上展播

遴选部分获奖作品在中央驻滇媒体，省、州（市）主要媒体及所属网站、新媒体平台，县级融媒体中心进行线上展播。

十、保障措施

（一）各级宣传部门要切实发挥统筹协调作用，加强指导，精心组织；各级网信、文旅、市场监管、广电等部门要积极发挥行业优势，广泛进行宣传发动，提高大赛的知晓率和参与度。

（二）充分发挥媒体作用，积极协调各级各类媒体及时报道大赛进程和信息，宣传大赛成果，增强大赛的吸引力和影响力。

（三）坚持公平、公正、公开原则，邀请业界知名专家学者对参赛作品进行评审，通过大赛征集原创优秀公益广告作品，发现公益广告优秀设计制作团队和人才。

（四）大赛不收取参赛者任何费用。

（五）本次大赛法律顾问由云南上首律师事务所担任，负责处理本次大赛的法律事务。

十一、特别说明

（一）参赛作品必须为原创作品，参赛者对所提交的参赛作品拥有完全著作权，无侵犯他人著作权的情形。否则，由此引发的一切法律责任，由参赛者自行承担。

（二）参赛作品如果在本次大赛中获奖（含优秀奖），参赛者应书面承诺：同意主办单位有权无偿将该获奖作品用于非营利性公益宣传；同时，主办单位有权将该获奖作品纳入云南省公益广告作品库，无偿提供给大众媒体、社会各界用于非营利性公益宣传，因大众媒体、社会各界开展宣传活动或二次创作引发的相关争议纠纷与主办单位无关，本人/本单位不会就此向主办单位进行任何权利主张。

（三）本次大赛恕不退稿，请参赛者自留底稿。

（四）上述奖项在评审过程中若无符合要求的作品，可以空缺，空缺奖项原则上不超过所有奖项的 20%。

（五）大赛组委会对本届大赛规则保留最终解释权。

联系人及电话：刘老师；0871—63992077

附件：1. 2024 年“文明云南”公益广告大赛报名表
2. 2024 年“文明云南”公益广告大赛承诺书



附件 1

2024 年“文明云南”公益广告大赛报名表

作 品 题 目				
作品类别 (勾选)	平面设计类	数量(幅)		
	视 频 类	时长(秒)		
	音 频 类	时长(秒)		
参赛者姓名 (名称)				
创 作 人 员 基 本 情 况	姓名	性别	手机号码	所在单位
作 品 创 意 说 明	(100 字左右)			
作品是否有 完全著作权	(请注明有或无,并签名或盖章) 参赛者签名(盖章): 填表日期: 年 月 日			
备 注				

附件 2

2024 年“文明云南”公益广告大赛承诺书

根据 2024 年“文明云南”公益广告大赛相关要求，我（单位）作为参赛者郑重承诺：

1. 本人/本单位参赛作品均为原创作品，本人/本单位对所提交的参赛作品拥有完全著作权，无侵犯他人著作权的情形。否则，由此引发的一切法律责任，由本人自行承担。

2. 本人/本单位参赛作品如果在本次大赛中获奖（含优秀奖），本人/本单位同意：主办单位有权无偿将该获奖作品用于非营利性公益宣传；主办单位有权将该获奖作品纳入“云南省公益广告作品库”，无偿提供给大众媒体、社会各界用于非营利性公益宣传，因大众媒体、社会各界开展宣传活动或二次创作引发的相关争议纠纷与主办单位无关，本人/本单位不会就此向主办单位进行任何权利主张。

承诺人签名（盖章）：

签署日期： 年 月 日

中共云南省委宣传部办公室

2024 年 7 月 22 日 印发

